

Российский eCommerce: итоги 2020 года

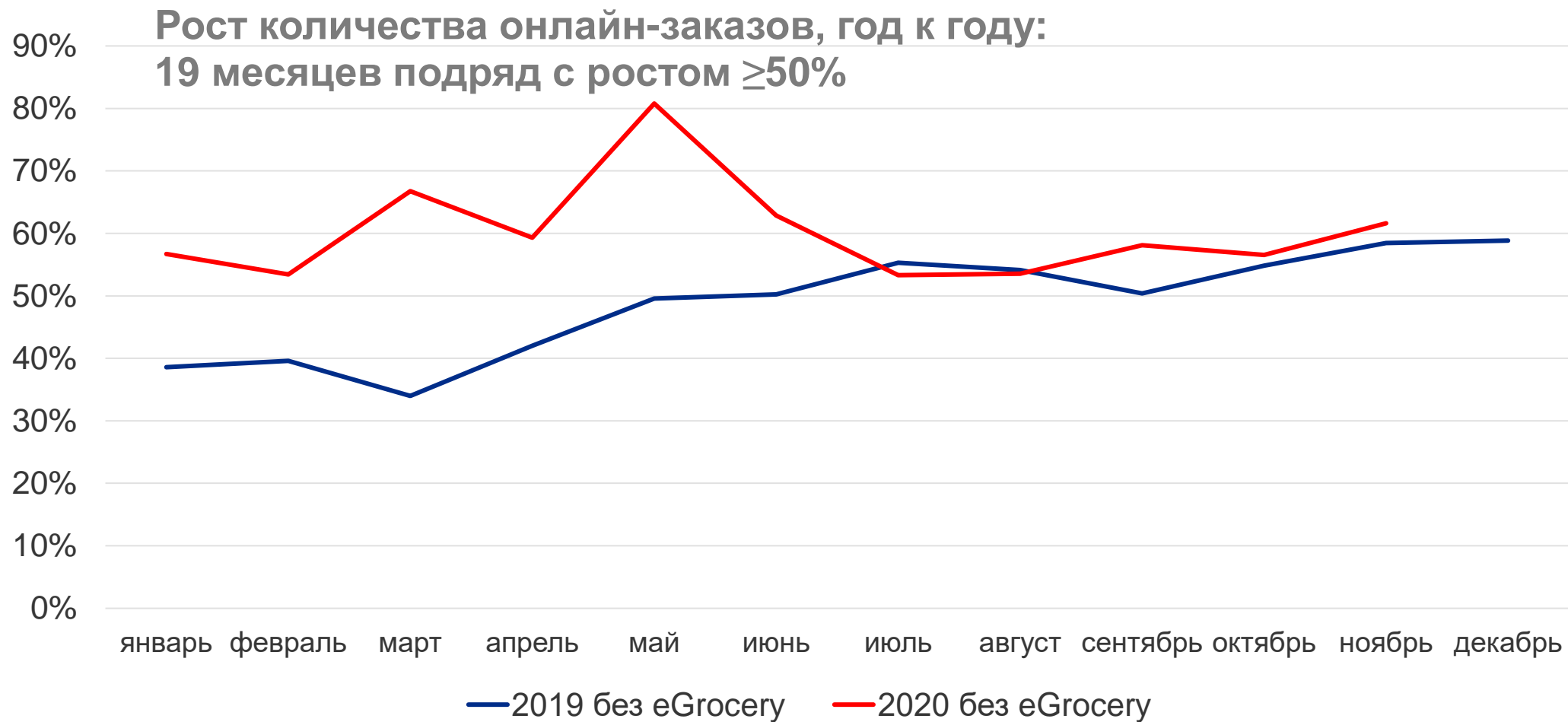


специально для РАЭК / Рунет-2020: итоги года

Качественные изменения и ключевые события

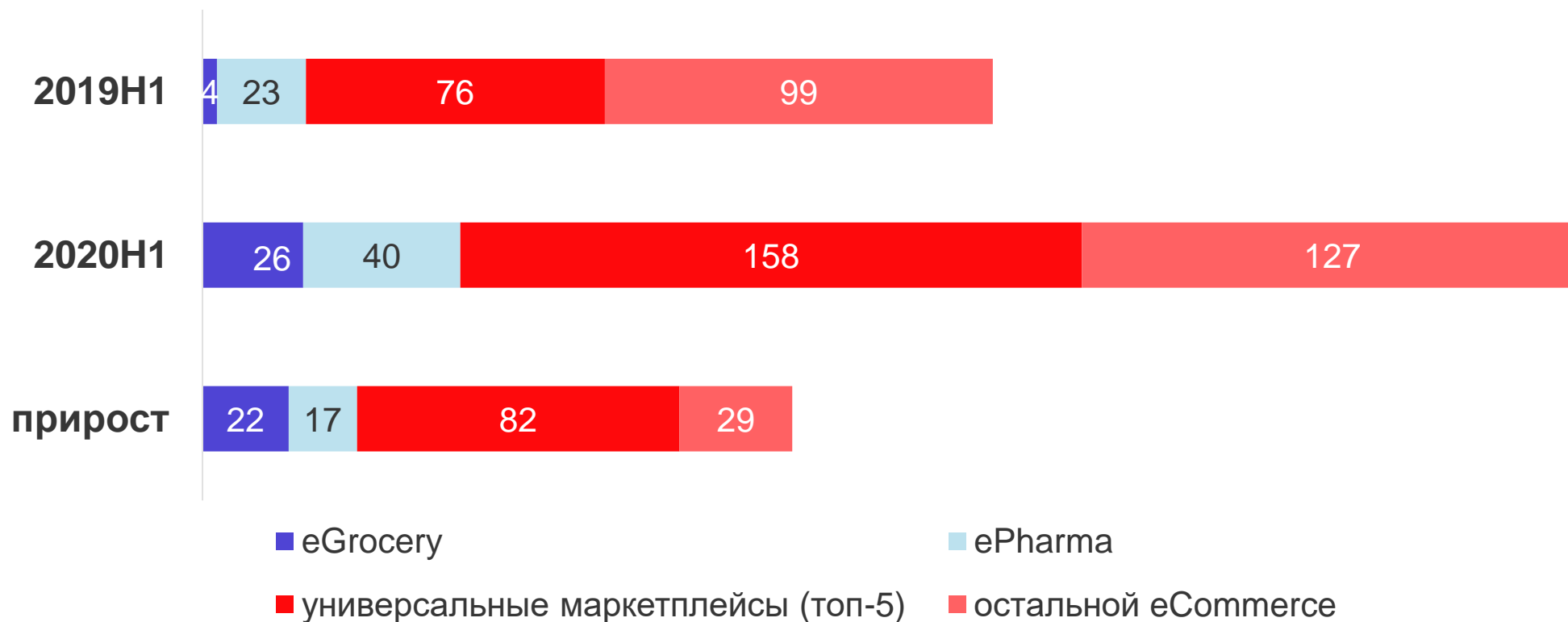
1. Весна / «самоизоляция»: вынужденный экспресс-набор нового опыта и покупателями, и продавцами
2. Обратный разворот к доставке до клиента (на дом)
3. Рынок логистики: больше коопераций и гибкости
4. Всплеск инвестиций в eGrosery и супербыструю доставку
5. IPO Озона / «бенчмарк» для российского eCommerce
6. Инвестиции Сбера и его «развод» с Яндексом
7. Международная экспансия Wildberries
8. Рост доли интернет-магазинов с обязательной предоплатой

Ковид продлил рост, а не создал его



Неравномерный рост

Количество заказов, млн. штук



Без влияния снижения доходов ускорение роста было бы в 2020 г. на 33% больше, а в целом за 2020-2024 гг. – на 25% больше

Внутрироссийский рынок eCommerce: рекордные темпы роста



Что входит и не входит в 2520 млрд

Включает:

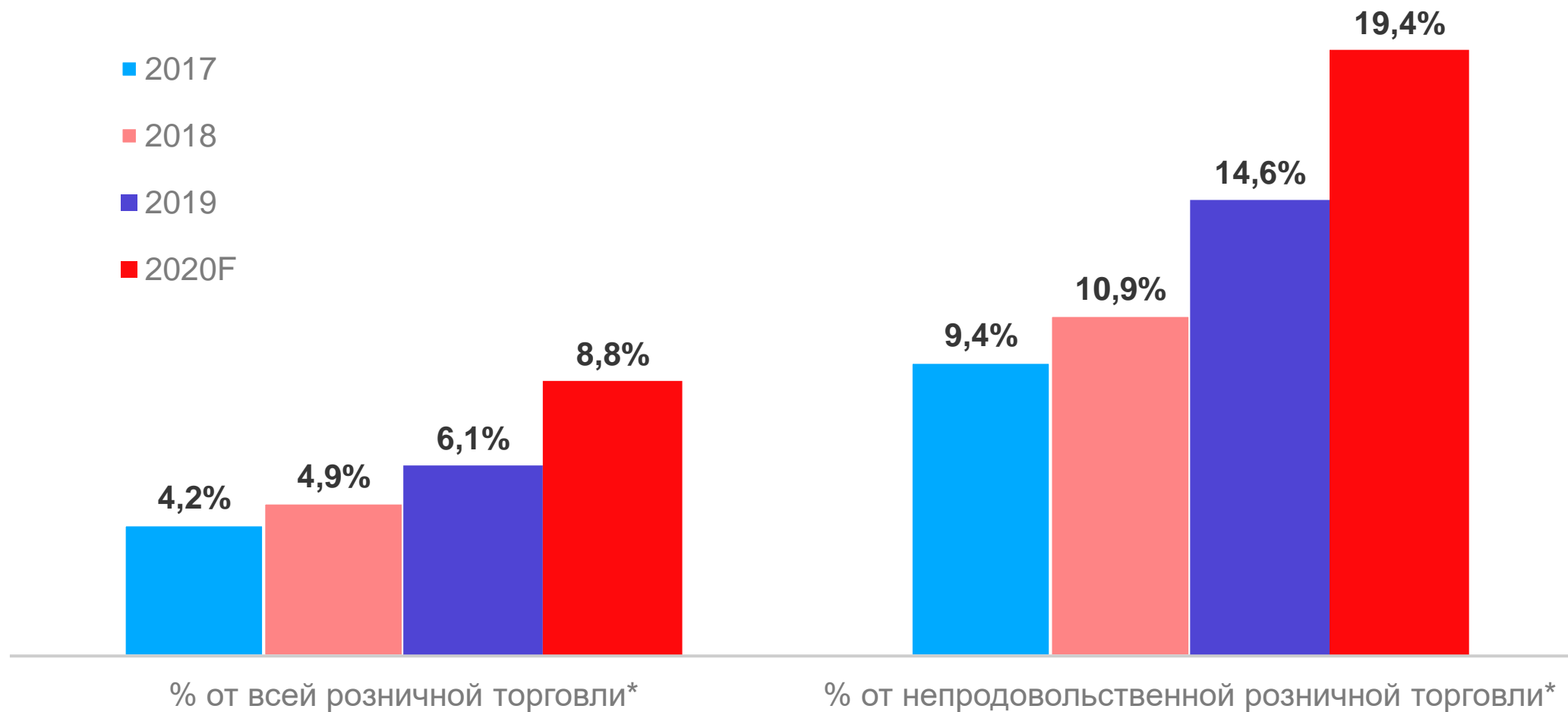
- все дистанционные онлайн-заказы материальных товаров в российских интернет-магазинах
- ... независимо от способа оплаты и доставки
- ... а также независимо от канала заказа (сайт, приложение, сайт+телефон) и места продажи (собственный сайт или маркетплейс)
- полную стоимость заказа, в т.ч. НДС и стоимость доставки
- оплаченные и полученные (в т.ч. и позже возвращенные) товары

Не включает:

- кросс-бордер (и входящий, и исходящий)
- доставку готовой еды
- продажу услуг, туристических услуг/продуктов и билетов на мероприятия
- продажи через социальные сети, мессенджеры и C2C платформы
- продажи оптовых и b2b интернет-магазинов
- продажи через терминалы в магазинах

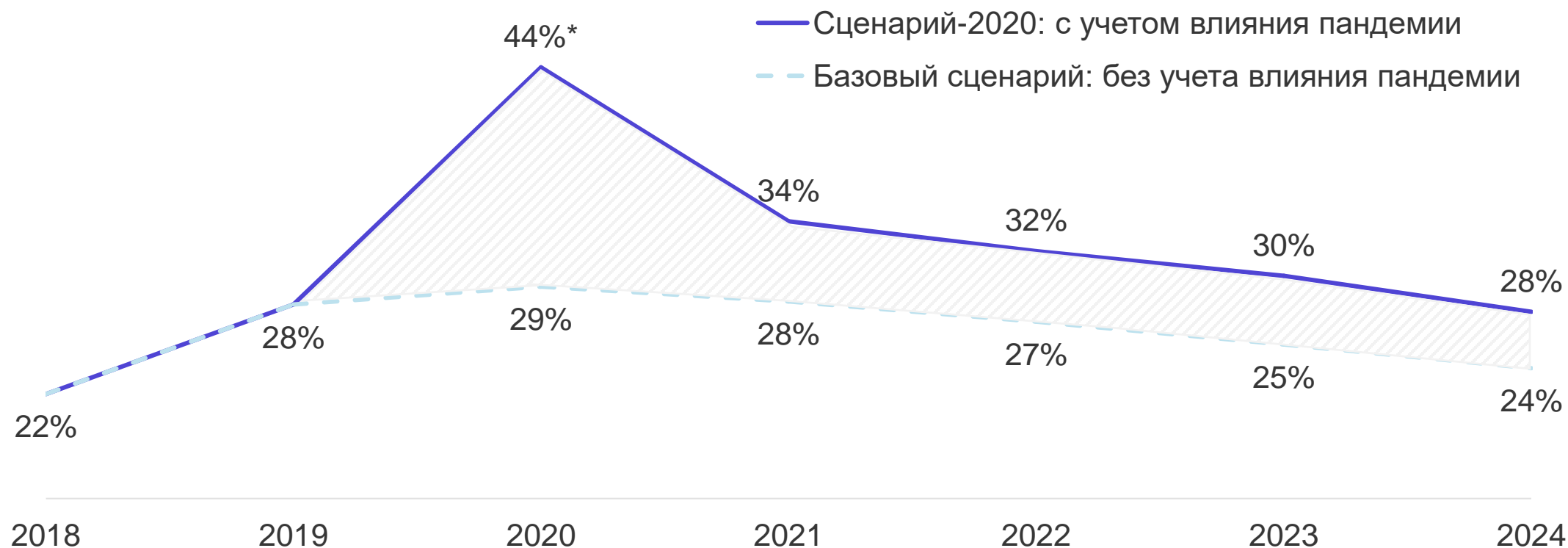
Оценки DI по рынку eCommerce основаны на мониторинге тысяч интернет-магазинов и совмещают данные, получаемые от самих интернет-магазинов, с собственными данными и оценками DI по посещаемости, конверсии, количеству заказов, их выполняемости и среднему чеку

Проникновение eCommerce



* Объем рынка розничной торговли – данные Росстата за вычетом продаж автомобилей и топлива

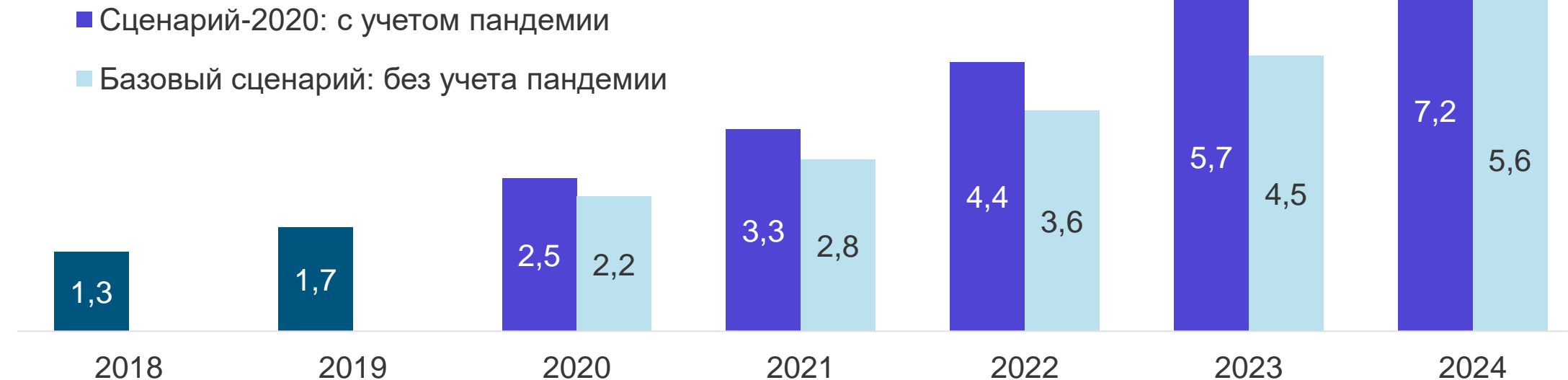
Изменение прогноза под влиянием пандемии



* Приведен прогноз, представленный в июле 2020 г. По состоянию на декабрь 2020 г. ожидается рост +47%

Ускорение роста за счет пандемии

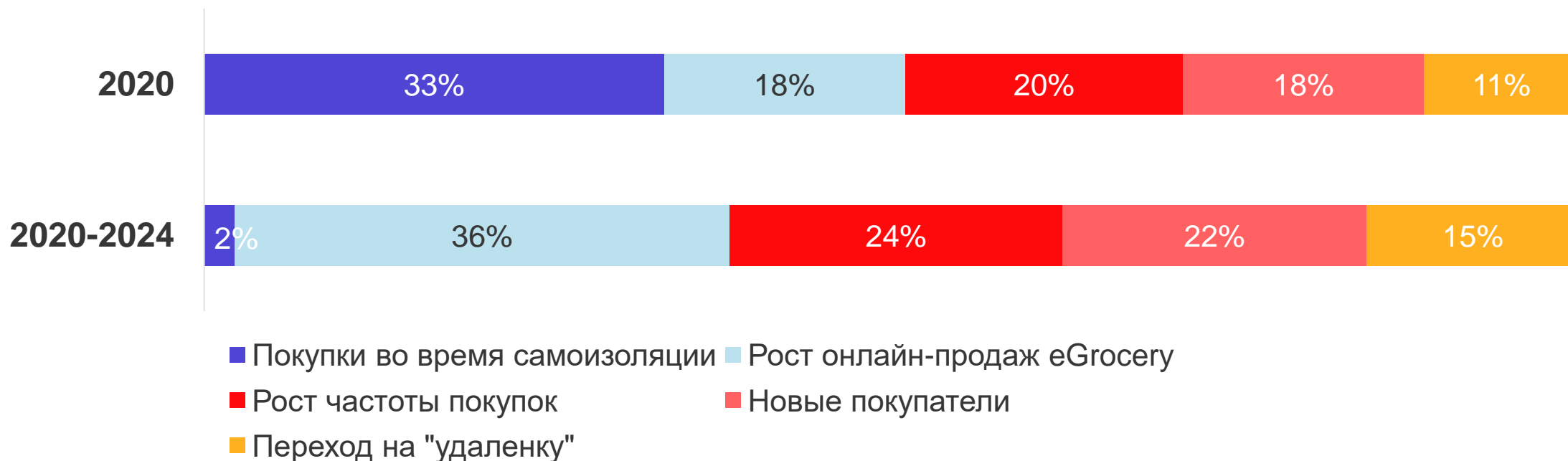
В результате пандемии возникли факторы, действие которых будет ощущаться в течение многих лет. В 2024 объем онлайн-продаж, созданный факторами пандемии составит 1,6 трлн рублей.



Приведен прогноз, представленный в июле 2020 г.

Распределение дополнительного роста, 2020-24

Наиболее значимым фактором ускорения роста рынка станет рост онлайн-продаж продуктов питания и других FMCG-товаров



Без влияния снижения доходов ускорение роста было бы в 2020 г. на 33% больше, а в целом за 2020-2024 гг. – на 25% больше

Data Insight

Data Insight - первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Связаться с нами:



a@datainsight.ru



+7 (495) 540 59 06



datainsight.ru



t.me/DataInsight



Facebook.com/DataInsight



Slideshare.net/Data_Insight



Zen.yandex.ru