

ПРИЛОЖЕНИЕ 9 (информационно)

План работ

по систематизации принципов Кластеров РАЭК

→ В **2014 году** в РАЭК была утверждена новая форма объединения организаций и экспертов по отраслевому принципу:
[Кластеры РАЭК](#).

Общие цели и задачи кластеров при РАЭК:

- Выстраивание конструктивного, долгосрочного диалога и формирование консолидированной позиции компаний — представителей определенного отраслевого сегмента.
- Выработка консолидированных предложений по развитию и повышению конкурентоспособности сегмента отрасли, решению ее ключевых проблем.
- Представление и продвижение позиции и интересов отрасли в органах власти, содействие развитию цивилизованных механизмов взаимодействия с органами власти.
- Участие в формировании законопроектных инициатив.

→ В **2019 году** принято решение об унификации до осени 2020 года всех действующих кластеров РАЭК.

→ По состоянию на **декабрь 2020** - в РАЭК действует **13 Бизнес-кластеров**:

- ТОП-6 наиболее активных Кластеров:
1) PR&IT, 2) Digital, 3) Sharing Economy, 4) Электронная коммерция, 5) Fashion Tech, 6) Инфобезопасность
- 3 Кластера средней активности:
7) Стартапы и Инвестиции, 8) Реклама и Маркетинг, 9) Образование и Кадры
- 4 Кластера в “архивном” состоянии:
10) Детский интернет, 11) Цифровые СМИ, 12) Блокчейн и криптовалюты, 13) Цифровой контент
- + 2 новых Бизнес-кластера (в стадии запуска 2020-2021):
14) Игровая индустрия и киберспорт, 15) Art-Tech (Креативные индустрии)

(подробнее - <https://raec.ru/clusters/>)

Структура типового Кластера РАЭК на 2020 год

Структура типового Кластера представлена организациями (наблюдатели, члены) и людьми (эксперты, координатор, сопредседатели):

- **ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КЛАСТЕРА** (сопредседатели)
- **КООРДИНАТОР КЛАСТЕРА** (представитель / сотрудник РАЭК)
- **ЧЛЕНЫ КЛАСТЕРА** (организации)
- **НАБЛЮДАТЕЛИ КЛАСТЕРА** (организации)
- **ЭКСПЕРТЫ КЛАСТЕРА** (люди, эксперты отрасли)

Схематически структура Кластера может быть представлена так:

