

Российский рынок eCommerce. Предварительные итоги года



Борис Овчинников

RIW – 2021

Внутрироссийский рынок eCommerce в 2021 г.: прогноз на основе данных за 10 месяцев

Заказы

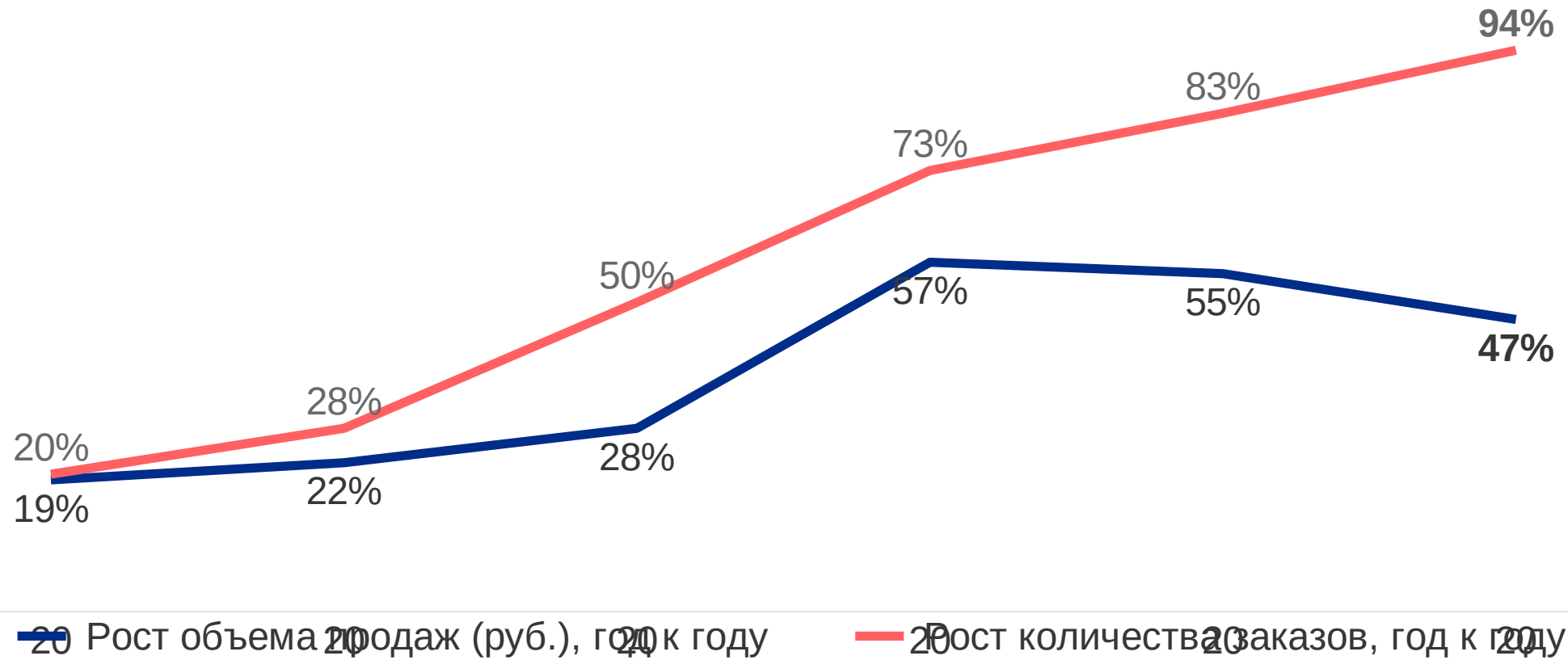
Объем онлайн-продаж

1,6 млрд
заказов
>+90%

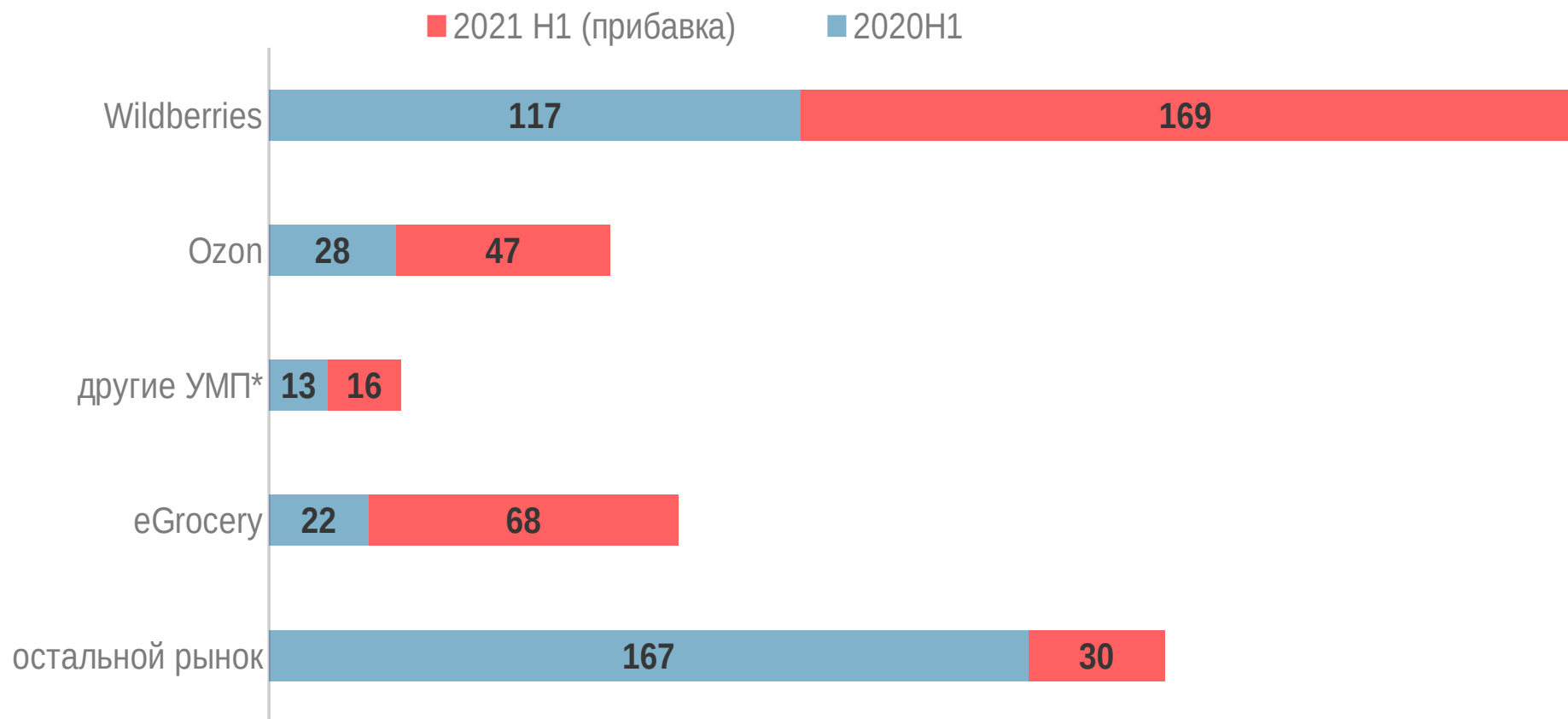
3,9 млрд ₹
~+45%

Здесь и далее: учтены внутрироссийские онлайн-продажи (независимо от способа оплаты и получения заказа) материальных товаров российскими продавцами, с учетом НДС и стоимости доставки. Не включает заказы через терминалы ритейлера, доставку готовой еды, MLM, продажи b2b-магазинов и продажи через соцсети

Ускорение роста (по количеству заказов)



I полугодие: +330 млн заказов год к году



* Учтены только Яндекс.Маркет и AliExpress (для последнего – только продажи российских продавцов)

Кто виноват в снижении среднего чека?

Средний чек (I половина 2021)

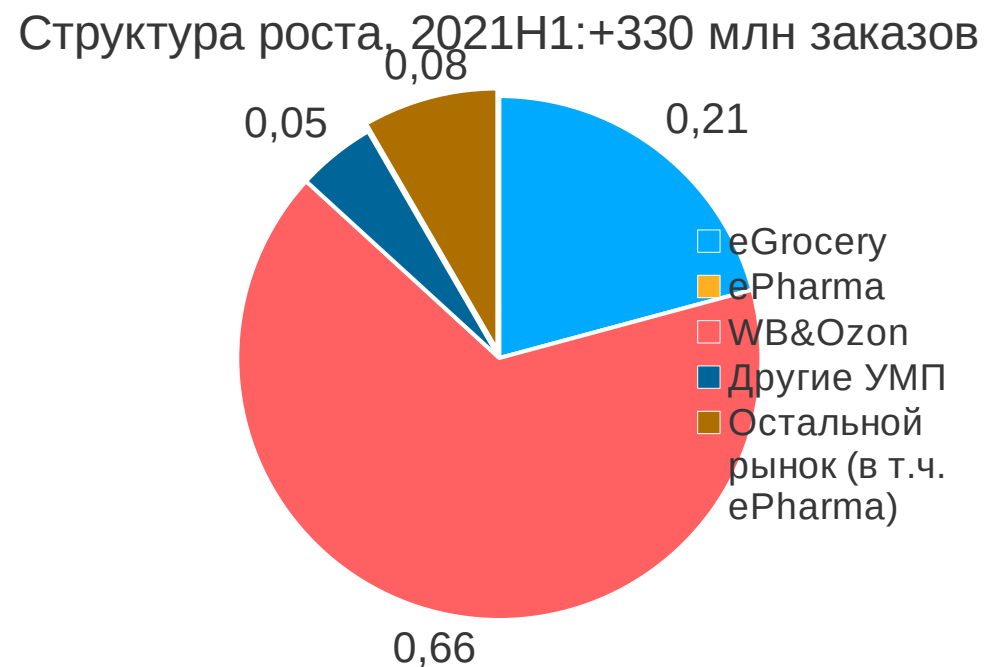
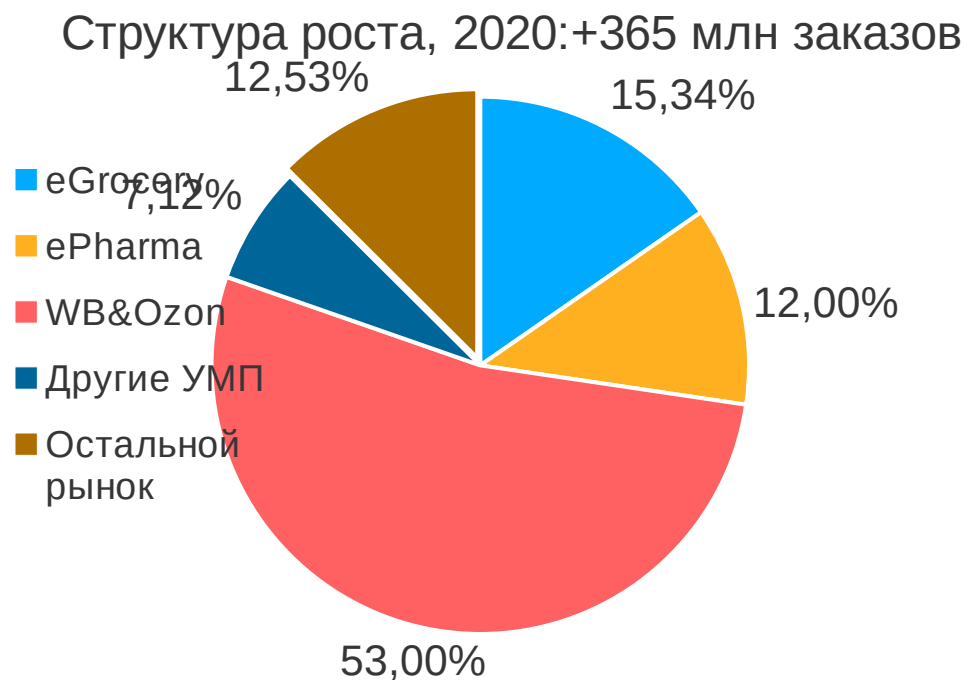
- Рынок eCommerce в целом 2600 рублей -850 рублей за год
- «классический» eCom 5500 рублей +300 рублей за год
- крупные маркетплейсы 1400 рублей -400 рублей за год
- eGrocery 1500 рублей -700 рублей за год

Концентрация роста

За 2020 год количество выполненных заказов увеличилось на 365 млн (против +155 млн в 2019)

Более половины этой прибавки (60%) - у крупных универсальных маркетплейсов

В 2021 год рост еще сильнее сконцентрирован



Data Insight

Data Insight – первое в России агентство, специализирующееся на **исследованиях** и **консалтинге** в области eCommerce и digital рынков.

Наши публичные **исследования** – datainsight.ru/public

Связаться с нами:



a@datainsight.ru



+7 (495) 540 59 06



datainsight.ru



t.me/DataInsight



Facebook.com/DataInsight



Slideshare.net/Data_Insight



Zen.yandex.ru



[Data Insight](https://DataInsight)