

Спутниковый интернет от Триколора

Цифровизация там, где есть электричество

Даниил Нирман
Руководитель направления «Спутниковый интернет» Триколора

По данным Росстата*, в 2018 интернет стал доступнее централизованной канализации

19%

населения РФ не имеют доступа к интернету

22%

населения РФ не имеют доступа к центральной канализации

* Источник:



В программу устранения цифрового неравенства в РФ входят только населенные пункты, к которым не относятся дачи

42%

горожан в РФ имеют дачи
по данным ВЦИОМ*

* Источник:



У половины клиентов Триколора отсутствует безлимитный доступ в интернет

27%

домохозяйств не имеют доступа
к интернету на даче

31%

клиентов имеют доступ только
к мобильному интернету с
ограничением по трафику

46%

жителей мегаполисов во время
локдауна самоизолировались
на дачах

В 2016 году совместно с Eutelsat Networks мы запустили услугу спутникового интернета



2016

Первая масштабная рекламная кампания на ТВ

2017

Первый доступный безлимитный тариф на спутниковый интернет

2019

Старт продаж комплектов по 14 990 руб.

2020

Расширение географии на Сибирь с Ямал-601

2021

Старт продаж комплектов по 4 990 руб.

МИФ 1.

Спутниковый интернет востребован лишь в B2B/B2G сегменте

Опровержение:

Более 90% привлеченных нами клиентов — физические лица.

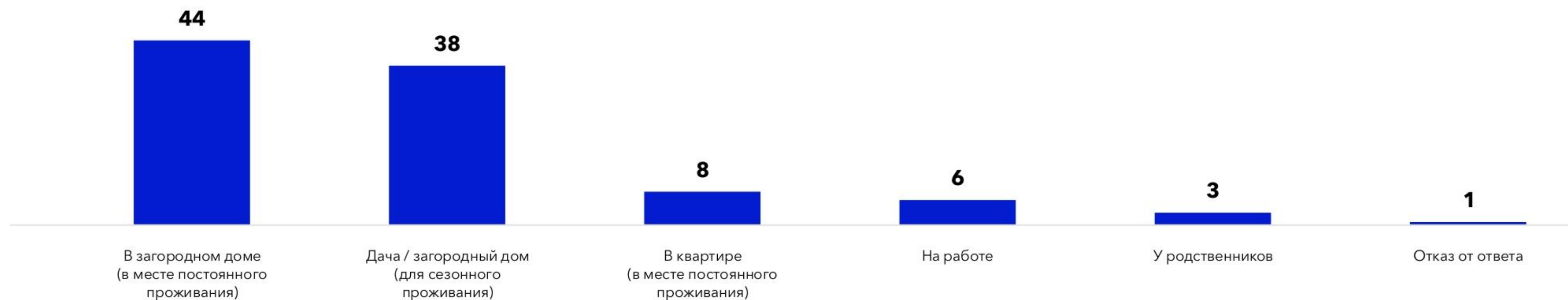
Триколор обеспечил около 50% прироста всего рынка VSAT в 2020 году.

МИФ 2.

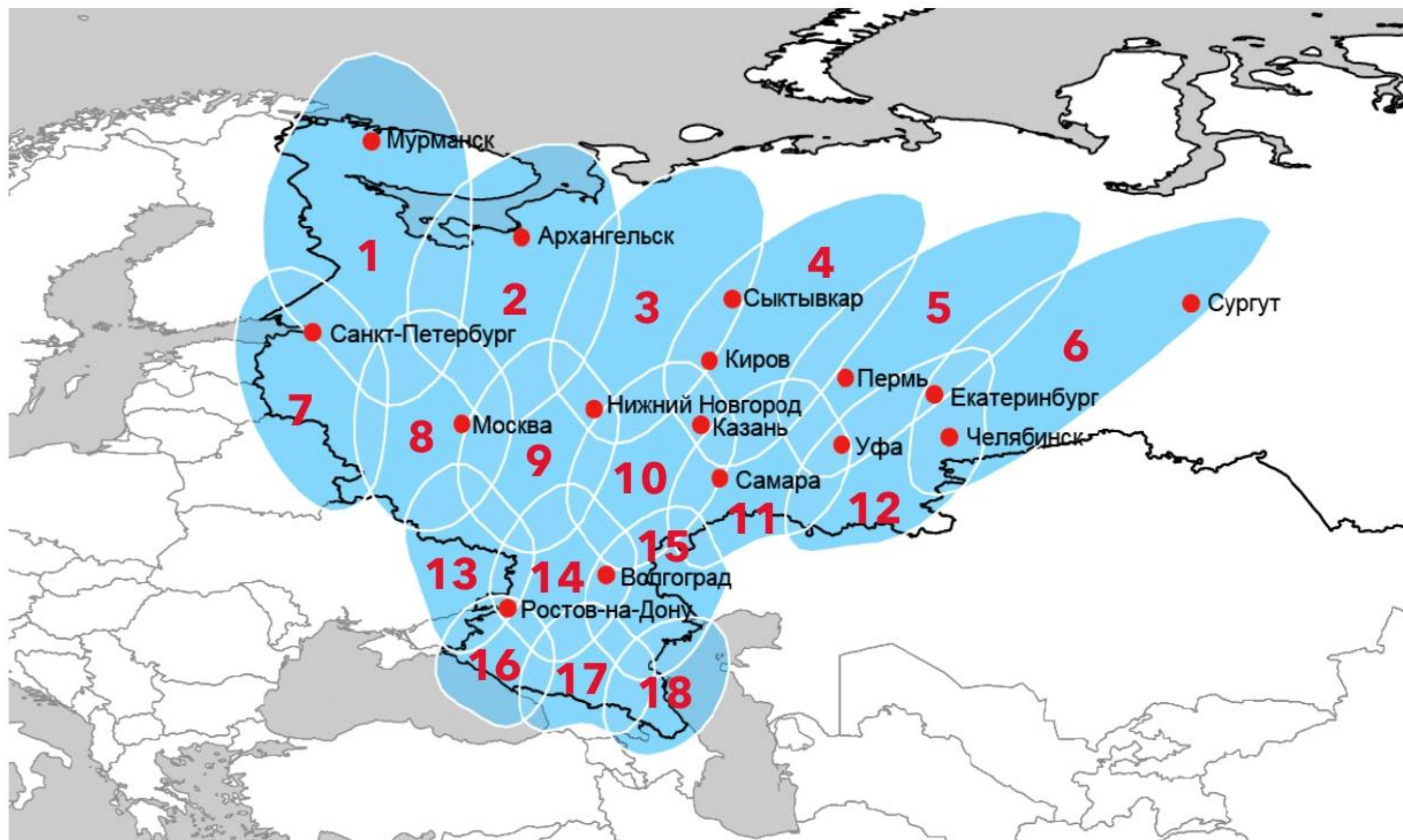
Услуга востребована лишь в труднодоступных населенных пунктах

Опровержение:

Лидером по подключениям является Московская и соседние с ней области. Далее следуют агломерации городов-миллионников, и уже затем труднодоступные северные территории.



Распределение VSAT



Луч №	Распределение VSAT
1	6,34%
2	7,89%
3	5,91%
4	3,73%
5	5,69%
6	4,83%
7	6,51%
8	23,60%
9	6,00%
10	3,34%
11	3,76%
12	4,24%
13	1,45%
14	1,57%
15	4,41%
16	5,07%
17	3,41%
18	2,25%

МИФ 3.

Спутниковый интернет недоступен «простым людям»

Опровержение:

Портрет среднестатистического клиента:

- Женщина 35-45 лет;
- С высшем образованием;
- Замужем;
- 1-2 детей;
- Проживает в городе;
- Имеет дачу;
- Доход на человека в месяц составляет 15-30 тыс. руб.

Самооценка дохода



Доход



МИФ 4.

У спутникового интернета высокий пинг, а значит им неудобно пользоваться

Опровержение:

Да, пинг высокий, однако только 6% клиентов считают это критичным недостатком услуги.

В целом, услугой пользуются в первую очередь для работы и общения в социальных сетях. Онлайн-играми интересуются только 8% клиентов.

МИФ 5.

С появлением «низколетов» (Starlink, OneWeb) спутниковый интернет с геостационарных спутников умрет

Опровержение:

Продолжение следует 😊

Специальные условия для пользователей экосистемы Триколора

1

«Обнуление» трафика для онлайн-сервиса Триколора

2

Брендовые Wi-Fi-роутеры уже в комплекте оборудования для спутникового интернета

3

Тарифы для услуги «Триколор Видеонаблюдение»





Спасибо!
Готов ответить на вопросы