

Встреча дискуссионного клуба Pharma & IT

# Оттепель в фарммаркетинге. Все только начинается

1. РАЗВОРОТ 360° В ФАРММАРКЕТИНГЕ: ПРИОРИТЕТЫ В ПРОДВИЖЕНИИ, ИНСТРУМЕНТЫ, ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ
2. КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ КРИЗИС ДЛЯ РОСТА БРЕНДОВ
3. ROMI И ROI ВО ГЛАВЕ ВСЕГО
4. ОРД — «ШЕФ, ВСЕ ПРОПАЛО!»
5. ПРОГНОЗЫ И ТРЕНДЫ 2023