



# TravelTech

Кризис или новые возможности?

Основные тренды и тенденции на пути к 2023...

Леонид МАРМЕР

# TravelTech

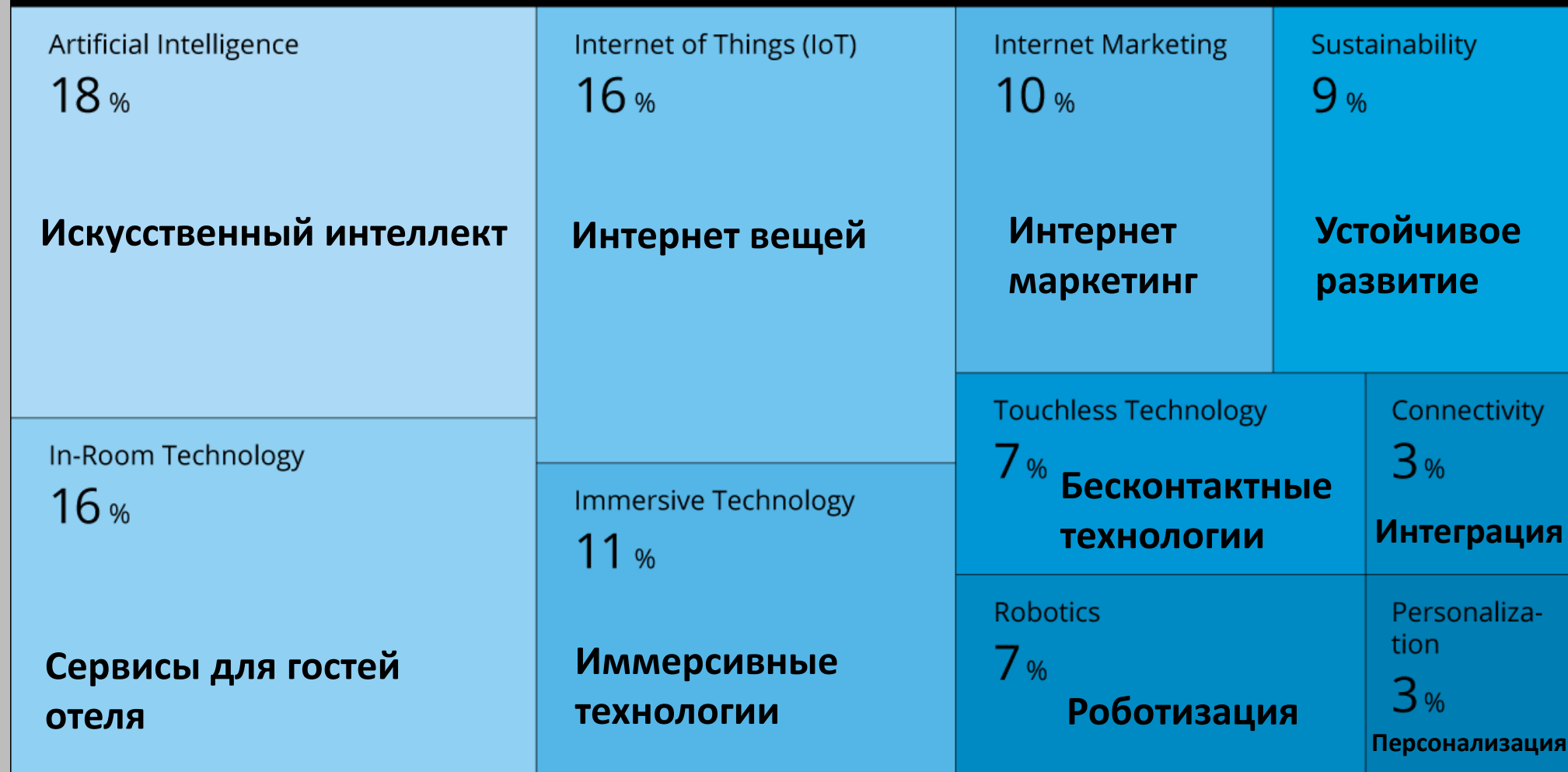


**Инновационные технологии в индустрии  
туризма гостеприимства**

A digital face composed of a blue wireframe mesh and particle effects against a dark blue background. The face is centered and appears to be made of glowing blue lines and dots, giving it a futuristic, data-driven appearance. The background is a deep blue with a subtle pattern of light blue particles and lines, suggesting a network or data space.

**Туризм 4.0**

# ТОП 10 инновационных трендов в индустрии туризма и гостеприимства 2022-2023



This tree map illustrates the top 10 innovation trends & their impact on Hospitality

**StartUs**  
insights

Copyright © 2022 StartUs Insights. All rights reserved  
October 2022

# 2022: Состояние отрасли туризма и гостеприимства в России



## 1. Цифровизация туротрасли

- *Запрос рынка на новые цифровые продукты, платформы, системы бронирования и платежные системы.*
- *Общий низкий уровень цифровизации туротрасли в регионах России. Участники рынка констатируют отсутствие релевантных инструментов.*

*Участники*

## 2. Ориентация на безопасные путешествия ( период COVID-19 и СВО )

- *Еще не сформировавшаяся экосистема бесшовных путешествий с четким акцентом на экологию, охрану здоровья и безопасность*

## 3. Приоритет на развитие внутреннего туризма в РФ

- *Возросший спрос на новые турпродукты, услуги и маршруты в России*

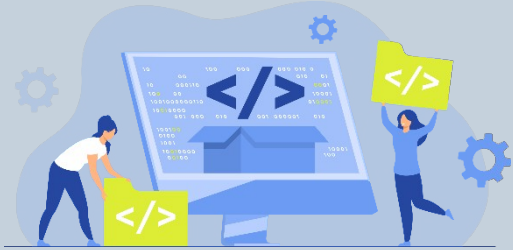
## 4. Изменение потребительского спроса как следствие геополитических изменений

- *Востребованность уникальных инновационных продуктов и услуг, решающих конкретные проблемы в данный момент времени*

## 5. Импортозамещение

- *Уход иностранных технологических компаний вызвал необходимость оперативного перехода на российские IT-сервисы и миграцию авиакомпаний, аэропортов и отелей на отечественные платформы и продукт*

# Ключевые направления отрасли Travel Tech



**Цифровые инструменты:**  
создание продуктов и услуг (ПО, SaaS, APP)



**Новые бизнес модели:**  
создание новых форм взаимодействия участников рынка на основе инновационных платформ и экосистем



**Инновационные решения,**  
в т. ч. разработка новых прикладных технологий, материалов для туротрасли



Системы бронирования



Сервисы аренды автомобилей



Экскурсии, активности и туры



Сервисы сопровождения и перевозки багажа



Персонализированные сервисы



Навигационные и картографические системы



Аналитические системы и платформы



B2C и B2B платформы и сервисы

Туристические гаджеты и новые материалы для предметов туристического обихода

# Иновации и цифровизация

Кризис или новые возможности?

